

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о наличии предполагаемого для аренды земельного участка

Администрация Одесского сельского поселения Одесского муниципального района, руководствуясь Земельным кодексом РФ, Федеральным законом «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», Законом Омской области «О регулировании земельных отношений в Омской области», извещает о наличии предполагаемого для аренды земельного участка, площадью 2946677 кв.м из земель сельскохозяйственного назначения - для сенокосения и выпаса скота с кадастровым номером 55:18:13 03 01:167 Одесский с.а.о сроком на 10 лет.

По вопросам приобретения прав на указанные земельные участки необходимо обращаться по адресу: Омская область, Одесский район, с.Одесское, ул.Ленина, 24, каб. № 14, телефон: 8(38159) 2-24-55, с 8-30 до 17-30 час. Заявки принимаются в течение месяца с даты публикации настоящего объявления.

Региональная энергетическая комиссия Омской области ПРИКАЗ

от 27 апреля 2012 года
г. Омск

№ 56/19

Об установлении тарифа на техническую воду для потребителей Общества с ограниченной ответственностью Жилищно-коммунальное хозяйство «Великорусское», Калачинский муниципальный район Омской области

В соответствии с Федеральным законом «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2008 года № 520 «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса», приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 15 февраля 2011 года № 47 «Об утверждении Методических указаний по расчету тарифов и надбавок в сфере деятельности организаций коммунального комплекса» приказываю:

Установить и ввести в действие с календарной разбивкой тариф на техническую воду для потребителей Общества с ограниченной ответственностью Жилищно-коммунальное хозяйство «Великорусское» (Великорусское сельское поселение Калачинского муниципального района Омской области):

Период	Тариф по категориям потребителей, руб./куб. м (НДС не предусмотрен)	
	население	прочие потребители
с 1 июня 2012 года по 31 декабря 2012 года	47,95	47,95
с 1 января 2013 года по 31 декабря 2013 года	50,85	50,85

Исполняющая обязанности председателя Региональной энергетической комиссии Омской области Л. Б. СОКОЛОВА.

Основные показатели производственной программы в сфере водоснабжения и результаты оценки доступности для населения услуг в сфере водоснабжения, оказываемых Обществом с ограниченной ответственностью Жилищно-коммунальное хозяйство «Великорусское», Великорусское сельское поселение Калачинского муниципального района Омской области

В соответствии с Федеральным законом «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2008 года № 520 «Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса», приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 10 октября 2007 года № 101 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке производственных программ организаций коммунального комплекса», рассмотрев производственную программу ООО ЖКХ «Великорусское» в сфере водоснабжения, Региональная энергетическая комиссия Омской области решила:

Согласовать производственные программы ООО ЖКХ «Великорусское» в сфере водоснабжения.

Основные показатели производственной программы в сфере водоснабжения ООО ЖКХ «Великорусское» на период с 1 июня по 31 декабря 2012 года:

№ п/п	Наименование показателя производственной программы	Величина показателя на регулируемый период	Величина показателя с поквартальной разбивкой			
			1 кв. 2012 года	Июнь 2012 года	3 кв. 2012 года	4 кв. 2012 года
1	Обеспечение объемов производства товаров (оказания услуг)					
1.1	Объем производства товаров и услуг (объем подъема воды, объем отведенных стоков), тыс. куб.м	13,62	-	1,95	5,84	5,83
1.2	Объем воды (объем пропущенных стоков) через очистные сооружения, тыс. куб.м	0	-	0	0	0
1.3	Объем отпуска в сеть, тыс. куб.м	13,44	-	1,92	5,76	5,76
1.4	Объем потерь, тыс. куб.м	2,08	-	0,30	0,89	0,89
1.5	Уровень потерь (отношение объема потерь к объему отпуска в сеть), %	15,48	-	15,63	15,45	15,45
1.6	Объем воды, используемой на собственные нужды (объем отведенных стоков от собственных нужд), тыс. куб.м	0	-	0	0	0
1.7	Объем реализации товаров и услуг сторонним потребителям, тыс. куб.м	11,36	-	1,62	4,87	4,87
1.8	Объем реализации товаров и услуг населению, тыс. куб.м	11,04	-	1,58	4,73	4,73
1.9	Протяженность сетей, км	7,91	-	7,91	7,91	7,91
2	Качество производимых товаров (оказания услуг)					
2.1	Нормативное количество проб на системах коммунальной инфраструктуры, ед.	2	-	0	1	1
2.2	Охват абонентов приборами учета (отношение числа абонентов, имеющих приборы учета, к общему числу подключенных абонентов), % в том числе:	0,38	-	0,38	0,38	0,38
	население	0	-	0	0	0
	организации	50	-	50	50	50

2.3	Бесперебойность поставки товаров и услуг, час/день	24	-	24	24	24
3	Надежность снабжения потребителей товарами (услугами)					
3.1	Износ системы коммунальной инфраструктуры, %	90	-	90	90	90
3.2	Протяженность сетей подлежащих замене, в общей протяженности сети, км	0	-	0	0	0
3.3	Аварийность систем водоснабжения, водоотведения (количество аварий к суммарной протяженности сетей), шт./км	1,39	-	0,13	0,63	0,63
3.4	Коэффициент использования установленной производственной мощности (отношение среднесуточного объема производства товаров и услуг, к установленной мощности оборудования)	0,05	-	0,05	0,05	0,05
4.	Финансовые потребности для реализации производственной программы с учетом обеспечения доступности для потребителей услуг в сфере водоснабжения и соблюдения установленных предельных индексов					
4.1	Расходы на оплату труда рабочих, тыс. руб.	87,95				
4.2	Страховые взносы, тыс. руб.	26,65				
4.3	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	0,00				
4.4	Прочие затраты, тыс. руб. в том числе:	430,3				
	- на ремонт	63,25				
	- прибыль	5,45				
	Итого, тыс. руб.	544,90				
	в том числе по товарной продукции, тыс. руб.	544,90				

Основные показатели производственной программы в сфере водоснабжения ООО ЖКХ «Великорусское» на 2013 год:

№ п/п	Наименование показателя производственной программы	Величина показателя на регулируемый период	Величина показателя с поквартальной разбивкой			
			1 кв. 2012 года	2 кв. 2012 года	3 кв. 2012 года	4 кв. 2012 года
1	Обеспечение объемов производства товаров (оказания услуг)					
1.1	Объем производства товаров и услуг (объем подъема воды, объем отведенных стоков), тыс. куб.м	23,34	5,83	5,84	5,84	5,83
1.2	Объем воды (объем пропущенных стоков) через очистные сооружения, тыс. куб.м	0	0	0	0	0
1.3	Объем отпуска в сеть, тыс. куб.м	23,04	5,76	5,76	5,76	5,76
1.4	Объем потерь, тыс. куб.м	3,56	0,89	0,89	0,89	0,89
1.5	Уровень потерь (отношение объема потерь к объему отпуска в сеть), %	15,45	15,45	15,45	15,45	15,45
1.6	Объем воды, используемой на собственные нужды (объем отведенных стоков от собственных нужд), тыс. куб.м	0	0	0	0	0
1.7	Объем реализации товаров и услуг сторонним потребителям, тыс. куб.м	19,48	4,87	4,87	4,87	4,87
1.8	Объем реализации товаров и услуг населению, тыс. куб.м	18,91	4,72	4,73	4,73	4,73
1.9	Протяженность сетей, км	7,91	7,91	7,91	7,91	7,91
2	Качество производимых товаров (оказания услуг)					
2.1	Нормативное количество проб на системах коммунальной инфраструктуры, ед.	4	1	1	1	1
2.2	Охват абонентов приборами учета (отношение числа абонентов, имеющих приборы учета, к общему числу подключенных абонентов), % в том числе:	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38
	население	0	0	0	0	0
	организации	50	50	50	50	50
2.3	Бесперебойность поставки товаров и услуг, час/день	24	24	24	24	24
3	Надежность снабжения потребителей товарами (услугами)					
3.1	Износ системы коммунальной инфраструктуры, %	90	90	90	90	90
3.2	Протяженность сетей подлежащих замене, в общей протяженности сети, км	0	0	0	0	0
3.3	Аварийность систем водоснабжения, водоотведения (количество аварий к суммарной протяженности сетей), шт./км	2,52	0,63	0,63	0,63	0,63
3.4	Коэффициент использования установленной производственной мощности (отношение среднесуточного объема производства товаров и услуг, к установленной мощности оборудования)	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
4.	Финансовые потребности для реализации производственной программы с учетом обеспечения доступности для потребителей услуг в сфере водоснабжения и соблюдения установленных предельных индексов					
4.1	Расходы на оплату труда рабочих, тыс. руб.	159,67				
4.2	Страховые взносы, тыс. руб.	48,38				
4.3	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	0,00				
4.4	Прочие затраты, тыс. руб. в том числе:	782,50				
	- на ремонт	113,30				
	- прибыль	9,91				
	Итого, тыс. руб.	990,55				
	в том числе по товарной продукции, тыс. руб.	990,55				

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Основана в 1909 г., возобновлена в 1991 г.

Учредители: Правительство и Законодательное Собрание Омской области

Издатель - БУ «Редакция газеты «Омская правда»

Адрес издателя и редакции: г. Омск 42, пр. Маркса, 39.

Главный редактор Аксенов Павел Васильевич

Редактор Иголкин Владимир Юрьевич

Ответственный секретарь: Мудрова Ольга Владимировна (тел./факс 31-45-44).

Отдел рекламы: Чурсина Елена Геннадьевна (тел./факс 53-10-77).

Верстка: Воронина Лилия Робертовна (31-94-01),

Котов Александр Николаевич, Руденко Андрей Владимирович (53-20-76),

Компьютерный набор: Лыженко Евгения Леонтьевна (51-12-44).

Корректоры: Мельникова Лариса Ивановна, Ляшко Олеся Валерьевна,

Бажина Татьяна Викторовна (51-12-46).

Мнение авторов публикаций не обязательно отражает точку зрения редакции.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Газета отпечатана в ООО «Газетный двор» Омская обл., 646800, р.п. Таврическое, ул. Магистральная, 4. Печать офсетная. Заказ № 710

Время подписания в печать 20.40

Подписано в печать в 20.40

ТИРАЖ 815

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

E-mail: omvest@yandex.ru (для документов), omvest_elena@mail.ru (для рекламы, коммерческих материалов).

Газета зарегистрирована Западно-Сибирским региональным Управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и средств массовой информации Комитета РФ по печати. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ5500099 от 2 марта 2009 г.

© – Реклама. Подлежит обязательной сертификации.