

## «АВАНГАРД» И «АК БАРС» ПРОВЕДУТ МАТЧ ОТКРЫТИЯ

На заседании Оргкомитета VII Международного турнира детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти» прошла жеребьевка предварительного этапа. Участники соревнований распределены по четырем группам.

Квартет «А» возглавили обладатели «Кубка Газпром нефти»-2012 – хоккеисты «Ак Барса». Вместе с казанцами в нем выступят команды «Авангард» (Омская область), СКА (Санкт-Петербург), «Югра» (Ханты-Мансийск).

Группу «В» составили: «Трактор» (Челябинск), «Салават Юлаев» (Уфа), «Металлург» (Магнитогорск), «Атлант» (Московская область).

В группе «С» сыграют ЦСКА (Москва), «Сибирь» (Новосибирск), «Нефтехимик» (Нижнекамск), «Автомобилист» (Екатеринбург).

Состав группы «D» выглядит следующим образом: «Локомотив» (Ярославль), «Газовик» (Тюмень), «Динамо» (Рига), «Ямал» (ЯНАО).

Матчи турнира пройдут с 25 по 28 апреля на двух омских аренах. Это детский хоккейный центр «Авангард» и крупнейший за Уралом ледовый дворец «Арена-Омск».

Также на заседании оргкомитета обсуждалась подготовка церемонии открытия турнира, условия проживания участников турнира, проведение прямых трансляций шоу открытия и финального матча на телеканале КХЛ и обеспечение технических условий для работы но-

### СПРАВКА

«Кубок Газпром нефти» – один из самых представительных детских хоккейных турниров в Европе, в котором примут участие воспитанники 16 детских хоккейных школ российских и зарубежных клубов КХЛ.

«Кубок Газпром нефти» изготовлен теми же мастерами, которые создали Кубок Гагарина. Название команды-победительницы наносится на трофей, который хранится у его обладателя до следующих соревнований.

В стартовом матче турнира сошлись хозяева льда – омский «Авангард» и действующий обладатель трофея – казанский «Ак Барс».



## КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ ТУРНИР ДЕТСКИХ КОМАНД КХЛ

вых партнеров турнира – телеканалов «Спорт 1», «Россия 2» и НТВ-Плюс.

– Подготовка к турниру идет в плановом режиме, – отметил председатель оргкомитета турнира Александр Дыбаль. – Сегодня «Кубок Газпром нефти» – это крупнейшая соревновательная площадка в Европе. В течение нескольких дней юные спортсмены смогут почувствовать себя настоящими профессионалами. Командам созданы все необходимые условия, которые соответствуют уровню «взрослых» состязаний. А болельщиков и участников турнира на «Арене-Омск» ждет яркий спортивный праздник, красочная церемония открытия с мультимедийным шоу.

## «КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ» НА КХЛ ТВ

Телеканал КХЛ – неизменный информационный партнер Международного турнира детских хоккейных команд Континентальной хоккейной лиги «Кубок Газпром нефти». В этом году, как и прежде, канал в прямом эфире транслировал церемонию открытия соревнований, первый матч между «Ак Барсом» и «Авангардом». Перед началом решающей игры зрители увидели обзор

лучших моментов предыдущих матчей с участием финалистов турнира.

– Мы третий год будем в эфире КХЛ ТВ транслировать «Кубок Газпром нефти», и могу сказать, что возьмем за организацию этой работы с огромным удовольствием, – отметила руководитель департамента телевизионных проектов КХЛ Наталья Чайковская. – И не только потому, что в Омске год назад появилось оборудование для производства картинки в формате телевидения высокой четкости, позволяющее зрителям увидеть хоккей в мельчайших подробностях. А еще и потому, что «Кубок Газпром нефти» – это, прежде всего, искренний хоккей без фальши, где потрясающие эмоции детей живут бок о бок с их огромной жадностью победы и желанием как можно лучше проявить себя на площадке перед многомиллионной аудиторией.

КХЛ ТВ – первый в России канал, посвященный хоккею с шайбой. Главная концепция его вещательной политики – освещение деятельности КХЛ на территории России и стран-участниц лиги. Сетка телеканала включает в себя как прямые трансляции матчей очередного игрового дня чемпионата Континентальной хоккейной лиги, так и показ наиболее интересных матчей прошлых лет, информационно-аналитические и новостные программы, интервью со звездами и ветеранами хоккея, тематические программы, посвященные советскому и российскому хоккею.



## БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ

«Кубок Газпром нефти» семь лет назад начинался как соревнования детских хоккейных команд основных регионов присутствия группы «Газпром». Сегодня это крупнейший в Европе детский турнир. И география команд-участниц постоянно расширяется. Благодаря усилиям группы «Газпром» и КХЛ в последние годы Кубок фактически стал неофициальным первенством России среди команд в возрастной категории до 12 лет.

«Кубок Газпром нефти» имеет беспрецедентный для детских соревнований уровень организации. Матчи об-

служивают профессиональные судьи КХЛ, игры проходят на ледовых аренах, сертифицированных для матчей профессиональных команд лиги.

Турнир имеет собственный интерактивный сайт и широко освещается ведущими российскими средствами массовой информации. Мультимедийное шоу открытия соответствует уровню ведущих клубов КХЛ. Официальными партнерами турнира в этом году стали телевизионные каналы федерального вещания – Россия 2, Спорт 1, НТВ-Плюс, КХЛ-ТВ, сайт Championat.com и ведущий спортивный медиа-холдинг «Спорт-Экспресс».

## КХЛ ПО СРЕДНЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ЗРИТЕЛЕЙ ЗАНЯЛА ТРЕТЬЕ МЕСТО В ЕВРАЗИИ

Эксперты Международной федерации хоккея проанализировали зрительскую аудиторию всех хоккейных лиг континента. Подсчет велся по итогам группового этапа 2012/13.

Матчи КХЛ в среднем посещали 6106 поклонников спорта. Впереди нее расположилась: Швейцарская лига «А» (6620) и Немецкая хоккейная лига (6172). В числе аутсайдеров находятся Азиатская лига (15-е место, 977), чемпионат Белоруссии (16-е, 897) и Венгрии (18-е, 705).

Больше всего фанатов ходят на клуб «Берн» (Швейцария, 16 330 – 95 процентов наполняемости домашней арены). Далее следуют: «Динамо» Минск (КХЛ, 14 299 / 94), «Айсберен» (Германия, 14 034 / 98), «Кельнер» (Германия, 12 199 / 65), СКА (КХЛ, 11 917 / 95).

Ниже всех из клубов КХЛ расположился «Донбасс» (Донецк), который обосновался на 98-м месте со средней аудиторией в 3740 человек. В рейтинге вторых хоккейных дивизионов ВХЛ стала четвертой (1918). Первую строчку оставил за собой шведский «Олсвенскан» (3277).